



ARTISTIC HÍRLEVÉL #1

Üdvözöli Önt az ARTISTIC hírlevél első kiadása - bemutatjuk a partnerségünket, és munkát, amit az Interreg CENTRAL EUROPE által finanszírozott projektben végeztünk, amelynek célja a kulturális szereplők, a társadalom és a pénzügyi szereplők közötti kapcsolat javítása, és azoknak a lehetőségeknek a kidolgozása, amellyekkel a szellemi kulturális örökség ötleteit hozzáigazíthatjuk az elvárásokhoz, érdekessé tesszük azokat a potenciális befektetők számára, így módon ötvözve a kulturális és marketing szempontokat, és növelve a kulturális projektek tartósságát és láthatóságát.

Reméljük, tetszeni fog a hírlevél első kiadása!

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html>

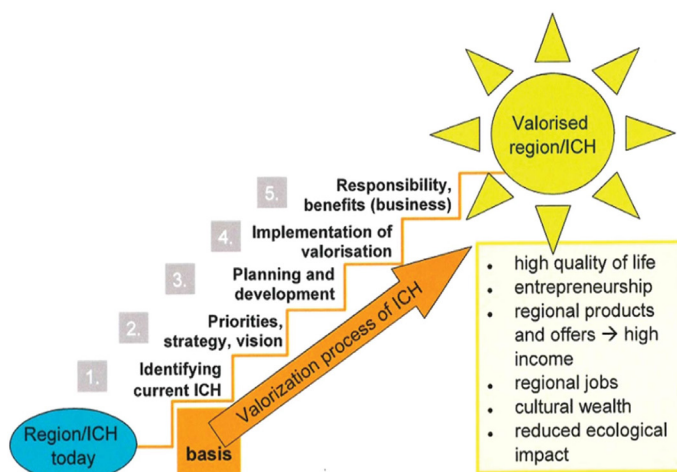
ARTISTIC



Hírek és
érdekességek

**A KULTURÁLIS PROJEKTEK ÉRTÉKELÉSE
ÉS FENNTARTHATÓSÁGA**

Elkészült. Készen áll az ICH projektek valorizálására és fenntarthatóságára vonatkozó közép-európai stratégiánk. Azért dolgoztunk ki, hogy segítse a helyi szereplőket a szellemi kulturális örökség fenntartásában és fejlesztésében annak érdekében, hogy biztosítsák kezdeményezéseik fenntarthatóságát ezen a tematikus területen. Az ARTISTIC stratégia megmutatja, hogyan kell a kulturális projektek fenntarthatóságán dolgozni, és hogyan lehet hatékonyan felhasználni a közösségi finanszírozási potenciált az ilyen kezdeményezések finanszírozására a pénzügyi eszköz társadalmi dimenziója alapján. Továbbá, a stratégia felhasználja korábbi CCC projektünk módszertanát, amelyet alátámasztanak az elemzéseink, melyeket a 8 közép-európai régió kutatási munkájában és az ARTISTIC partnerségi együttműködésében készítettünk el.



The Valorisation Process of ICH in five steps is the core of CCC methodology (Fend, Krotscheck)

TOVÁBBIK...



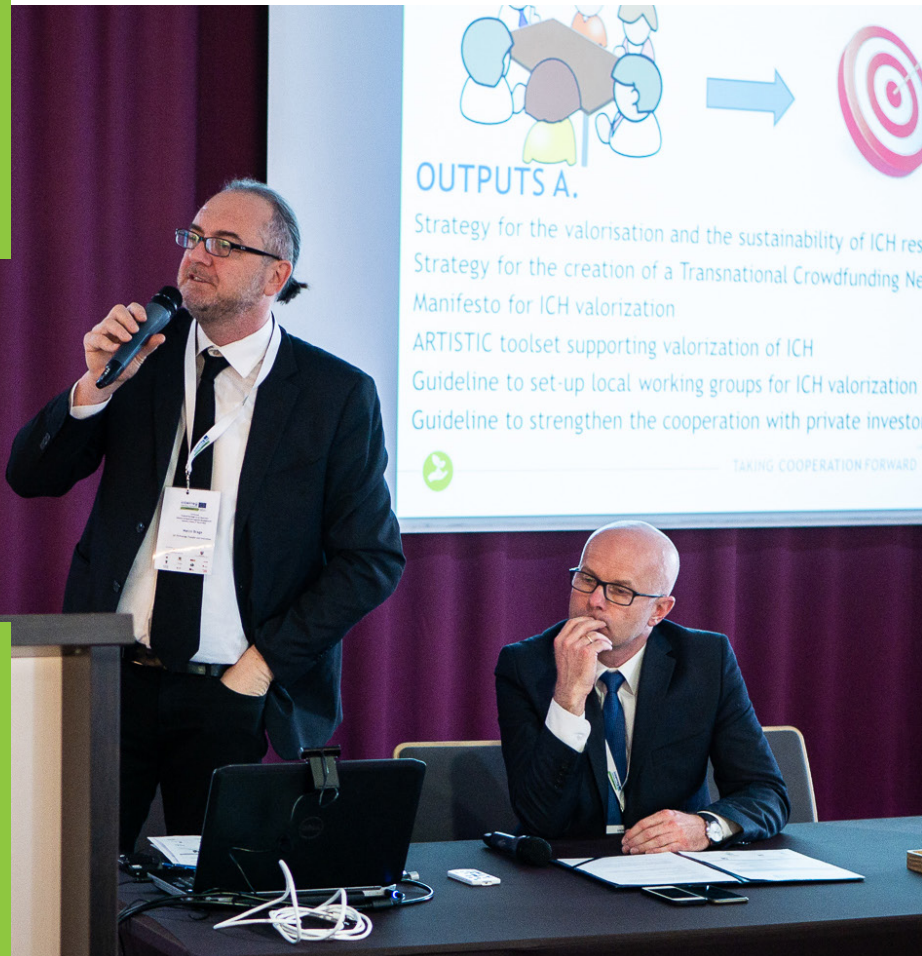
A PILOT TEVÉKENYSÉGEK BEINDÍTÁSA

2019. március 6-án a lengyelországi Rzeszów város a „Kulturális örökség mint a helyi és a regionális fejlődés fontos eleme” címen nemzetközi konferenciát rendezett, amelyet a lengyelországi Rzeszowi Regionális Fejlesztési Ügynökség szervezett az olaszországi t2i technológiatranszfer és innováció-val együttműködve, amely Közép-Európa nyolc régiójában működő, tíz másik intézménnyel és szervezettel alkotja az „ARTISTIC” projektpartnerséget.

A konferenciát a Podkarpacie-i vajdaság és a Podkarpacie-i vajdaság marsalja tiszteletbeli támogatása segítségével tartották.

A rendezvény célja az volt, hogy bemutassa az „ARTISTIC” projekt tevékenységeit, a megvalósításában kifejlesztett eszközöket, és bevezesse a szellemi kulturális örökség területén tevékenykedő alkotók és szervezetek támogatására irányuló kísérleti tevékenységeket, ismertebbé tegyék azokat, védjék a szellemi tulajdont, üzleti tervek készüljenek, és az e terület kezdeményezéseihez megszerezzék a pénzügyi lehetőségeket. Ezeket a tevékenységeket a szellemi kulturális örökség letéteményeseinek segítése érdekében folytatják, valamint támogatják és biztosítják a tematikus projektek fenntarthatóságát.

TOVÁBBIÁK...



KÖZÖSSÉGI FINANSZÍROZÁS - MONDJA EL NEKÜNK A TÖRTÉNETÉT!



A közösségi finanszírozás olyan eszköz, amelyet sokféle projekt támogatására használnak, kezdve a tudományos projektektől a polgári kezdeményezéseken át a kulturális projektekig. A kulturális örökség támogatása esetén azonban a finanszírozás megszerzése terén végzett fő tevékenységek nem veszik figyelembe a tömegfinanszírozási kampányok lehetőségeit.

Ennek érdekében az ARTISTIC partnerek kidolgozták a kulturális projektek sajátosságait is figyelembe vevő megfelelő platformok (tömegfinanszírozási platformok) és együttműködési partnerek megválasztásának módszertanát annak érdekében, hogy jobban előmozdítsák azokat, és növeljék a társadalmi dimenzióban történő finanszírozás megszerzésének hatékonyságát.

A 8 ARTISTIC partnerrégióban külön rendezvényeket szerveztek a nemzetközi közösségi finanszírozási közösség támogatása érdekében.



FEDEZZE FEL ARTISTIC RÉGIÓINKAT!



Veneto régió - az emberekhez közeli kultúra

A saját történelmi, művészeti, kulturális és nyelvi öröksége becsülhetetlen értékének tudatában lévő Veneto régió már régóta elkötelezett, ezt saját státútumának elismerve biztosítja ennek az örökségnek a fokozott védelmét, valamint igyekszik azt ismertté tenni a világban; itt gondolhatunk az európai strukturális alapok keretében a kulturális vállalkozásoknak nyújtott hozzájárulásokra, vagy a tipikus helyi termékek védelmére szolgáló kollektív márkák bevezetését célzó beavatkozásokra, amelyek egyik jelentős példája a „Murano művészi üveg” márka.

TOVÁBBIAK...





VENETO RÉGIÓ JÓGYAKORLATAI



1

E HELYEN ÉLVE ADUNK ÚTMUTATÓT:
Turisztikai útitervek Veneto régió kincseinek felfedezéséhez.

A WeTour Guide-ot 2013-ban alapították szakképesített idegvezetők egy csoportjának kezdeményezésére, azzal a céllal, hogy szinergiában dolgozzanak széles körű és minőségi szolgáltatási kínálatot kínálva Veneto régió promóciója érdekében. Fő célja, hogy megismertesse a látogatókat történelmével, művészetével, kultúrájával, érdekességeivel és hagyományaiival, hogy felejthetetlené tegyék az ott tartózkodást.

TOVÁBBIK...



2

A PALAZZO DEL PODESTA ,IN MALAMOCCO VENEZIA C. KIÁLLÍTÁSÁNAK KIBŐVÍTÉSE

Malamocco ma kevésbé ismert, elhanyagolt. Ez kulturálisan igazságtalannak tűnik: hiszen Velence születésének a helye. Ezért az EVR, amennyire csak lehetséges, szeretne hozzájárulni a hely újra-értékeléséhez; újabb dokumentumok kiállításával, kiegészítve a meglévő, új helyiséget a Palazzo Pretorio-ban, bronz- és üvegtárgyak kiállítására.

TOVÁBBIK...



3

A VILLA FABRIS ALAPÍTVÁNY, A KÉZMŰVES ÖRÖKSÉG ÉS A HAGYOMÁNYOS FOGLALKOZÁSOK EURÓPAI KÖZPONTJA

Az EURÓPAI Örökségközpont 1975 óta tevékenykedik az örökség megőrzésében. Képzést biztosít az ősi tudás átadásához a fiatalabb generáció számára. Egy velencei villában a Villa Fabris Alapítvány által működtetett vállalkozás egy start-up vállalkozás-hálózat része.

TOVÁBBIK...



4

STUDIO D DIDACTIC ARCHEOLOGY MUSEOLOGY

A Studio D elősegíti a helyi közösségek oktatását és részvételét minden az ezen a területen működő múzeum referenciaterülete régészeti örökségének védelmében és fejlesztésében, másokkal egy hálózatban együttműködve, valamint a turizmus világa kiválóságának és egyediségének a felfedezését.

TOVÁBBIK...

TUDJON MEG TÖBBET AZ ARTISTIC-ról





[HTTPS://WWW.INTERREG-CENTRAL.EU/CONTENT.NODE/ARTISTIC.HTML](https://www.interreg-central.eu/content/node/artistic.html)



VEGYE FEL VELÜNK A KAPCSOLATOT!

Project Manager: Marco Braga
T2I Technology Transfer and Innovation
marco.braga@t2i.it

Communication Manager: Małgorzata Kilian
Rzeszow Regional Development Agency
artistic@rarr.rzeszow.pl

 www.facebook.com/projectARTISTIC
 www.linkedin.com/in/artistic-project
 [@ARTISTIC_CE](https://twitter.com/ARTISTIC_CE)
 [@projectartistic](https://www.instagram.com/projectartistic)

PARTNEREINK



REGIONE DEL VENETO



Ez a hírlevél csak a szerzők véleményét tükrözi, és az ARTISTIC projekt csapata nem vállal felelősséget az abban szereplő információk bármilyen felhasználásáért.