



Jó gyakorlatok a kerékpáros biztonság területén – tájékoztató broszúra

Turizmus



Áttekintés

A Turisztikai Világszervezet (UNWTO) adatai szerint a turizmus **a világ egyik legfontosabb gazdasági szektora**. A harmadik legnagyobb (az üzemanyagokat és a vegyipart követő) exportkategóriaként a globális kereskedelem 7 %-áért felelt 2019-ben, **minden tizedik állás ehhez kötődik**, és a fejlődő és a fejlett gazdaságokban egyaránt sokmillió ember létfenntartását biztosítja. Egyes országokban a bruttó hazai termék (GDP) több, mint 20 %-át teszi ki [7]. A Global Wellness Institute (GWI) szerint a „személyes jólét fenntartása vagy javítása iránti törekvéshez kapcsolódó utazásként” definiált úgynevezett **wellnessturizmus** az a piac, amely 2015–2017 között a turizmus egészéhez képest kétszer gyorsabban növekedett. A wellnessturizmus globális piaci értéke 2019-ben több, mint 641 milliárd dollár volt, és a becslések szerint a 2020–2024 közötti időszakban 315 milliárd dollárral fog növekedni [3, 12]. A wellnessturizmus fogalma újabban magába foglalja az **aktív utazást**, ezen belül a kerékpározást is [4]. A feszített munka és a sok ülésel járó életmód az emberek fizikai aktivitásának a csökkenését eredményezte, ami pedig az életstílusból eredő problémák növekedésével jár, ezért sokan szeretnék az utazás idejét aktívan tölteni [3].

A Covid-19 pandémia által a legsúlyosabban érintett szektorok egyike a turizmus volt, a **kerékpározás** viszont **fokozott népszerűségnek** örvend. A **kerékpáros turizmus**, az Európai Parlament definíciója szerint az a tevékenység, amely az úticélok közötti szabadidős **célú** kerékpáros utazáshoz kapcsolódik, ahol a kerékpározás a **turisztikai élmény szerves része**, a **turizmus újraéledésének a fontos tényezője** lehet. Európában a kerékpáros turizmus a Covid-19 pandémia ellenére **rekordnagyságokat** ért el [9].

A kerékpáros turizmus pozitív hatásai

2020 előtt a kerékpározás az Európai Unió (EU) gazdaságában 63 milliárd euró értéket jelentett, ezen belül a kerékpáros turizmus képviselte a legnagyobb szeletet 44 milliárd euróval [5]. Ezt a **gazdasági hatást** Európában minden évben több, mint 2,2 milliárd kerékpáros turisztikai célú utazás és 20 millió éjszakázással járó kerékpáros utazás alapján becsülték [10]. Emellett a kerékpáros turizmushoz az EU-ban 525 000 munkahely kapcsolódik, több, mint az acéliparhoz és a hajós nyaralásokhoz [5, 6]. Jill Warren, az Európai Kerékpáros Szövetség vezérigazgatója szerint a kerékpáros turizmus „elviszi az embereket a kitaposott ösvényekről, és elosztja a turizmust a kevésbé látogatottabb helyekre, ezáltal segít a népszerű helyek turizmussal való **túlerhelésének a leküzdésében. Segíti a kis- és középvállalkozásokat, és az infrastruktúra a helyi lakosokat is támogatja, és erősíti a helyi kapcsolatokat.**” [7].

2020-ban nemzetközi utazások hiányában az emberek a kerékpárhoz nyúltak, és számos helyi utat tettek meg [5, 8]. A pandémia időszakában a kerékpározás **biztonságos utazási formának** számít, lassú, és a legkülönbözőbb korcsoportoknak és különböző képességű személyek-

nek kínál számos lehetőséget. A kerékpáros turizmus számos különböző **természeti környezetben** élvezhető országúti kerékpározás, hegyikerékpározás, elektromos kerékpár használata vagy bikepacking formájában [8]. A tíz hosszú távú EuroVelo útvonal használatát nyomon követő EuroVelo barométer eredményei az EuroVelo hálózaton 2021 első nyolc hónapjában 2019 azonos időszakához képest összesítve **2 % növekedést** mutatnak. Ezen belül a **hétvégéken a növekedés 12 %**, ami azt sugallja, hogy a növekedés nagy része a **turisztikai és szabadidős** használathoz köthető [11]. A növekedés részeként megfigyelhető volt, hogy az **új útvonalak kialakítása a turizmus hullámát** váltotta ki, ami például Magyarországon és Franciaországban következett be [5, 11].

A kerékpáros turizmus **fenntartható utazási forma**, amely nem csak a gazdaságra, de a környezetre és az emberek egészségére is előnyös hatású. A szabadtéri kerékpározás összeköti az embereket, és hozzájárul a testi és lelki egészségükhöz. Ha a kerékpározást a közösségi közlekedéssel kombinálják, a kerékpáros turizmus a turisztikai szektor **ökológiai lábnyomát is csökkenti**, így közelebb viszi a világot a széndioxid-kibocsátás nélküli jövőhöz [13].

A kerékpáros turizmus serkentése

A kormányzatok és a városi önkormányzatok által a pandémia során megvalósított számos **infrastrukturális változtatás** alternatívának bizonyult a **napi ingázók** számára, akik például a közösségi közlekedést cserélték kerékpárra. A folyamatos beruházások azonban a **belföldi kerékpáros turizmusra** is **pozitív hatással** vannak [8]. A kerékpáros turizmus további élénkítéséhez **minőségi, biztonságos és szép tájakon vezető** kerékpárutakat kell létrehozni és kiépíteni – az EuroVelo és a nemzeti kerékpárúthálózatok további fejlesztése útján. Emellett figyelmet és promóciót kell biztosítani a **kerékpárosbarát szolgáltatásoknak és lehetőségeknek**, ilyenek lehetnek a kerékpáros hotelek és a kis helyi vállalkozások bevonása.

Előnyök

	Az utazás fenntartható módja
	Csökkenti az ökológiai lábnyomot
	Serkenti a helyi gazdaságot , kevésbé látogatott helyekre viszi el az embereket, erősíti a helyi kapcsolatokat.

	Hozzájárul a fizikai és a lelki egészséghez.
---	--

Kihívások

	Alkalmas kerékpáros infrastruktúra biztosítása
	A kerékpáros hálózatok tervezési, építési és fenntartási költségei
	A kerékpárosok biztonságának a biztosítása

Példák



Kerékpárosok a világ legidősebb szőlőtőkéje előtt a szlovéniai Mariborban [14].



Kerékpáros a szlovén tengerparton [15].



Föld alatti kerékpározás a szlovéniai Pecában [16]

Hivatkozások és linkek

1. World Tourism Organization (2021). A United Nations Specialized Agency: Secretary-general's Policy Brief on Tourism and COVID-19. In: <https://www.unwto.org/tourism-and-covid-19-unprecedented-economic-impacts>
2. Global Wellness Institute (2021). Wellness Tourism. In: <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-wellness-tourism/>
3. Research and Markets (2020). Wellness Tourism Market - Forecasts from 2020 to 2025. In: https://www.researchandmarkets.com/reports/5138753/wellness-tourism-market-forecasts-from-2020-to?utm_source=GNOM&utm_medium=PressRelease&utm_code=92qr84&utm_campaign=1432875+-+Outlook+on+the+Wellness+Tourism+Global+Market+to+2025+-+Key+Drivers+and+Restrains&utm_exec=jamu273prd
4. Shackell, J (2020). Breaking down the myth of 'Wellness Travel'. The Journal (6 January 2020). In: <https://www.intrepidtravel.com/adventures/what-is-wellness-travel/>
5. Sutton, M. (2020). Economies benefit as cycle tourism sets records in European countries. Cycling Industry News (13 November 2020). In: <https://cyclingindustry.news/economies-benefit-as-cycle-tourism-sets-records-in-european-countries/>
6. Blondiau, T., Van Zeebroeck, B., Haubold, H. (2016). Economic benefits of increased cycling. Transportation Research Procedia, 14, pp. 2306-2313.
7. Warren, J. (2021). An interview for SABRINA and Danube Cycle Plans projects. In: <http://www.interreg-danube.eu/news-and-events/programme-news-and-events/7002>
8. Tourwriter (2021). The future of bike tourism in 2021. In: <https://www.tourwriter.com/travel-software-blog/future-bike-tourism-2021/>
9. Duran, E., Sevinç, F., Harman, S. (2018). Cycle tourism as an alternative way of tourism development in Canakkale, Turkey. Journal of Awareness, 3(4), pp. 25-34.
10. European Cyclists' Federation (2021). Cycling tourism. In: <https://ecf.com/what-we-do/cycling-tourism>
11. EuroVelo (2021). Rhone Cycle Route tops the inaugural EuroVelo Barometer. In: https://pro.test.eurovelo.com/news/2021-09-23_rhone-cycle-route-tops-the-inaugural-eurovelo-barometer
12. Technavio (2020). COVID-19 Recovery Analysis: Wellness Tourism Market. In: <https://www.businesswire.com/news/home/20201006005829/en/COVID-19-Recovery-Analysis-Wellness-Tourism-Market-Growth-in-Personal-Wellness-Awareness-to-Boost-Market-Growth-Technavio>
13. Orihuel, M. (2021). Reimagining the way we travel to address climate change: Cycling tourism as an ally. European Cyclists' Federation (10 November 2021). In: <https://ecf.com/news-and-events/news/reimagining-way-we-travel-address-climate-change-cycling-tourism-ally>
14. Kerékpáros a szlovén tengerparton. www.slovenia.info, Tomo Jeseničnik
15. Kerékpárosok a világ legidősebb szőlőtőkéje előtt a szlovéniai Mariborban. www.slovenia.info, Aleš Fevžer
16. Föld alatti kerékpározás a szlovéniai Pecában www.slovenia.info, Tomo Jeseničnik, Podzemlje Pece d.o.o..

Kiadó & médiatulajdonos: SABRINA Project Partners

Kapcsolat: Mrs. Olivera Rozi, Project Director, Európai Útértékelési Intézet — EuroRAP | olivera.rozi@eurorap.org | www.eira-si.eu

Grafika: Identum Communications GmbH, Vienna | www.identum.at

Fotó: iStock, SABRINA Project Partners

Nyomtatás: Gugler GmbH, Melk/Donau

Copyright ©2022



**SABRINA: Nem kell
félmed két keréken.**

A SABRINA egy az Európai Unió alapjai (ERFA, ENI) által társfinanszírozott projekt.

A jelen dokumentumban bemutatott információk és nézőpontok a SABRINA Projekt partnereinek álláspontját tükrözik, és nem feltétlenül vannak összhangban az Európai Unió/Dunai Transznacionális Program hivatalos álláspontjával.



#safetyon2wheels