

D.1.2.3 Fenntartható határon átnyúló kerékpáros desztináció menedzsment modell koncepciója

Készítette: Nyugat-Pannon Nonprofit Kft.

Tartalom

1. Bevezetés és a dokumentum célja.....	4
2. A desztinációmenedzsment szerepe és célja az ICDM-ben.....	5
2.1. Mit értünk desztinációmenedzsment alatt?	5
2.2. Miért speciális a határon átnyúló, kerékpáros desztináció?	5
2.3. Az ICDM modell célja.....	6
2.4. A modell által érintett kerékpáros útvonalak.....	6
3. Az ICDM desztinációmenedzsment modell alapelvei és működési logikája.....	10
3.1. Alapelvek.....	10
3.2. A modell szintjei	10
4. Közös és összehangolt feladatok rendszere	12
5. Feladat- és szerepmegosztás az ICDM modellben	14
5.1. Desztináció szintű stratégiai koordináció és tervezés (K)	14
5.2. Útvonal infrastruktúra és fenntartás (Ö)	15
5.3. Márkairányítás (K).....	15
5.4. Kommunikáció és promóció (K + Ö)	17
5.5. Minőségfejlesztés és kapacitásépítés (K + Ö).....	18
6. Konkrét program- és feladatterv a szlovén-magyar határon átnyúló desztináció vonatkozásában.....	19
6.1. Térségi desztináció- és útvonalmenedzsmenttel kapcsolatos feladatok.....	19
6.2. Útvonal infrastruktúra - fenntartás.....	20
6.3. Útvonallal/térséggel kapcsolatos információs anyagok frissítése.....	22
6.4. Brand menedzsment	24
6.5. Kommunikáció és promóció.....	25
6.6. Kapacitásépítés	28
7. A modell alkalmazása, fenntarthatósága és továbbfejlesztése	30
7.1. A modell alkalmazása az ICDM projektben	30
7.2. Fenntarthatóság a projekt lezárását követően	30
7.3. Továbbfejlesztési lehetőségek.....	30

1. Bevezetés és a dokumentum célja

Az Innovatív kerékpáros desztinációmenedzsment modell a szlovén–magyar határtérsegre vonatkozóan készült, azzal a céllal, hogy egy közös, fenntartható és gyakorlatban is alkalmazható keretet biztosítson a térség kerékpáros turizmusának fejlesztéséhez és hosszú távú jobb működtetéséhez.

Az előzmények – különösen az IronCurtainCycling és az Amazon of Europe Bike Trail projektek – rávilágítottak arra, hogy a határon átnyúló kerékpáros útvonalak és tematikus termékek sikeres működtetése nem kizárólag infrastruktúra és annak fejlesztésének, fenntartásának a kérdése, hanem koordinációs, együttműködési és menedzsmentfeladat is. A látogatók számára egységes élményként megjelenő desztináció mögött jellemzően eltérő intézmények, különböző szereplők és változatos kapacitások állnak, amelyek összehangolása tudatos megközelítést igényel.

Az Interreg VI-A Szlovénia-Magyarország Program keretében támogatást nyert ICDM projekt erre a kihívásra reagálva tűzte ki célul egy innovatív, együttműködésen alapuló desztinációmenedzsment modell kidolgozását, amely:

- figyelembe veszi a határon átnyúló működés sajátosságait, épít annak érdekelt szereplőinek részvételére
- illeszkedik a meglévő útvonalakhoz és kezdeményezésekhez,
- valamint képes kezelni egy új, tematikus kerékpáros termék – a spiritualitás témájára épülő útvonal – menedzselési igényeit.

Jelen dokumentum nem egy stratégia és nem szabályozás, hanem egy olyan működési keretrendszer, amely meghatározza:

- a desztinációmenedzsment szerepét az ICDM projektben,
- a feladatok szintjeit és típusait,
- a szereplők közötti együttműködést,
- valamint a projekt során kialakított modell alkalmazásának lehetséges módját.

A dokumentum kidolgozása során a projektpartnerek kiemelt hangsúlyt fektettek arra, hogy a modell ne elméleti anyag, hanem a gyakorlatban is alkalmazható rendszer legyen. Ennek érdekében a desztinációmenedzsment modell a projekt keretében megvalósult workshopok, szakmai egyeztetések, valamint a közösen kidolgozott feladat- és szerepmegosztás megvitatásának eredményeire épül. A partnerek közötti szoros együttműködés, valamint a résztvevő önkormányzatok, szakmai szervezetek és szolgáltatók aktív bevonása biztosította, hogy a modell a térség valós igényeire, adottságaira reflektáljon, a szereplők egyéni céljainak és lehetőségeinek figyelembevételével.

A dokumentum célja, hogy átlátható és strukturált formában mutassa be a határon átnyúló desztinációmenedzsment modell felépítését és működését, egyben alapot teremtsen annak projektet követő tovább éléséhez és más tematikákra vagy térségekre történő adaptálásához is.

2. A desztinációmenedzsment szerepe és célja az ICDM-ben

2.1. Mit értünk desztinációmenedzsment alatt?¹

A desztinációmenedzsment egy adott turisztikai célterület – például település vagy térség – kínálatának tudatos, összehangolt és hosszú távú menedzsmentjét jelenti. Célja az adott térség versenyképességének és fenntartható működésének erősítése, valamint a turizmusból származó gazdasági, társadalmi és környezeti előnyök érvényesülése. A desztinációmenedzsment a helyi érdekelt felek együttműködésére épül, és magában foglalja a stratégiai szemléletű tervezést, a turisztikai termékek és élmények fejlesztését, a közös márka (brand) menedzsmentet, valamint a szereplők közötti koordináció erősítését.

A desztinációmenedzsment modell középpontjában a már említett együttműködés áll, azaz az önkormányzatok, a szakmai szervezetek, a szolgáltatók, a civil szereplők és egyéb érintettek közös célok mentén történő együttműködése. Ennek keretében a menedzsment feladata a szereplők közötti kapcsolatok erősítése, az információáramlás biztosítása, valamint a turisztikai kínálat minőségének folyamatos fejlesztése és fenntartása. A megközelítés alapvető eleme a hosszú távú gondolkodás, amely a rövid távú eredmények mellett figyelembe veszi a gazdasági, társadalmi és környezeti fenntarthatóság szempontjait is.

2.2. Miért speciális a határon átnyúló, kerékpáros desztináció?

A határon átnyúló kerékpáros desztinációk esetén, mint a szlovén-magyar határtérségben is a desztinációmenedzsment szerepe kiemelt jelentőségű, mivel a látogatók által egységes élményként megjelenő útvonalak és szolgáltatások mögött eltérő intézményi, jogi és szervezeti háttér van. A nemzeti és regionális különbségek ellenére a kerékpáros turisták részéről alapvető elvárás az útvonalak folytonossága, az egységes tájékoztatás, valamint a szolgáltatások egységes minősége.

A kerékpáros turizmus jellegzetessége és egyben erőssége is, hogy az élmény nem egy helyszínhez, hanem útvonalakhoz és térségek láncolatához fűződik. Ennek következtében a desztináció értékelése nem választható el a meglévő infrastruktúra állapotától, a kapcsolódó szolgáltatások elérhetőségétől és minőségétől, a digitális és

¹ Forrás: <https://www.kisdunamente.hu/mi-is-az-a-tdm-/>

fizikai tájékozódási lehetőségektől, valamint a tematikus tartalmaktól. Határon átnyúló környezetben mindez csak akkor biztosítható, ha a különböző területi szinteken működő szereplők tevékenységei összehangolt módon valósulnak meg.

A határon átnyúló kerékpáros desztinációk további sajátossága, hogy gyakran kevésbé frekvenciált, periférikus térségeket kapcsolnak össze. Ez egyszerre kihívás és lehetőség is. Kihívást jelent az eltérő kapacitások és erőforrások miatt, ugyanakkor lehetőség, mivel a desztinációmenedzsment révén a kevésbé ismert helyi értékek, szolgáltatások és közösségek is bekapcsolódhatnak a turisztikai kínálatba. A térség sajátosságai, így a folyók közelsége, illetve a korábban meglévő Vasfüggöny következtében megőrződött, rendkívül diverz növény- és állatvilág különös értéket jelentenek a fenntartható, természetközeli turizmusban.

2.3. Az ICDM modell célja

Az ICDM projekt keretében kialakított desztinációmenedzsment modell fő célja, hogy a szlovén-magyar határtérségben megvalósult és megvalósítani kívánt kerékpáros turisztikai kezdeményezések számára közös, átlátható és alkalmazható működési keretet biztosítson. A modell legfontosabb sajátossága, hogy nem egy új szervezet létrehozására törekszik, hanem arra, hogy a **meglévő szereplők tevékenységeit világos elvek és feladatok, illetve azok megosztása mentén összekapcsolja a hosszú távú, fenntartható és tudatos kerékpáros fejlesztések céljából.**

A modell másik célja, hogy **meghatározza a feladatokat és a szerepeket**, különösen a **közös és az összehangolt tevékenységek** elkülönítésén keresztül – ennek részletes bemutatására a 4. fejezetben kerül sor. Ez lehetővé teszi, hogy a határon átnyúló együttműködésben résztvevő szereplők pontosan lássák saját felelősségi körüket, miközben biztosított marad az egységes megjelenés és működés. A megközelítés hozzájárul a párhuzamosságok csökkentéséhez és a meglévő erőforrások hatékonyabb felhasználásához.

További cél a hosszú távú működés megalapozása. Ennek érdekében a modell a projekt során megvalósult workshopokra, szakmai egyeztetésekre és közös tervezési folyamatokra épül, valamint figyelembe veszi a résztvevő térségek valós kapacitáit és működési feltételeit. A cél egy olyan rugalmas keretrendszer kialakítása, amely a projekt lezárását követően is alkalmazható marad, és képes reagálni a jövőbeli fejlesztési irányokra, új tematikus elemekre és további együttműködésekre.

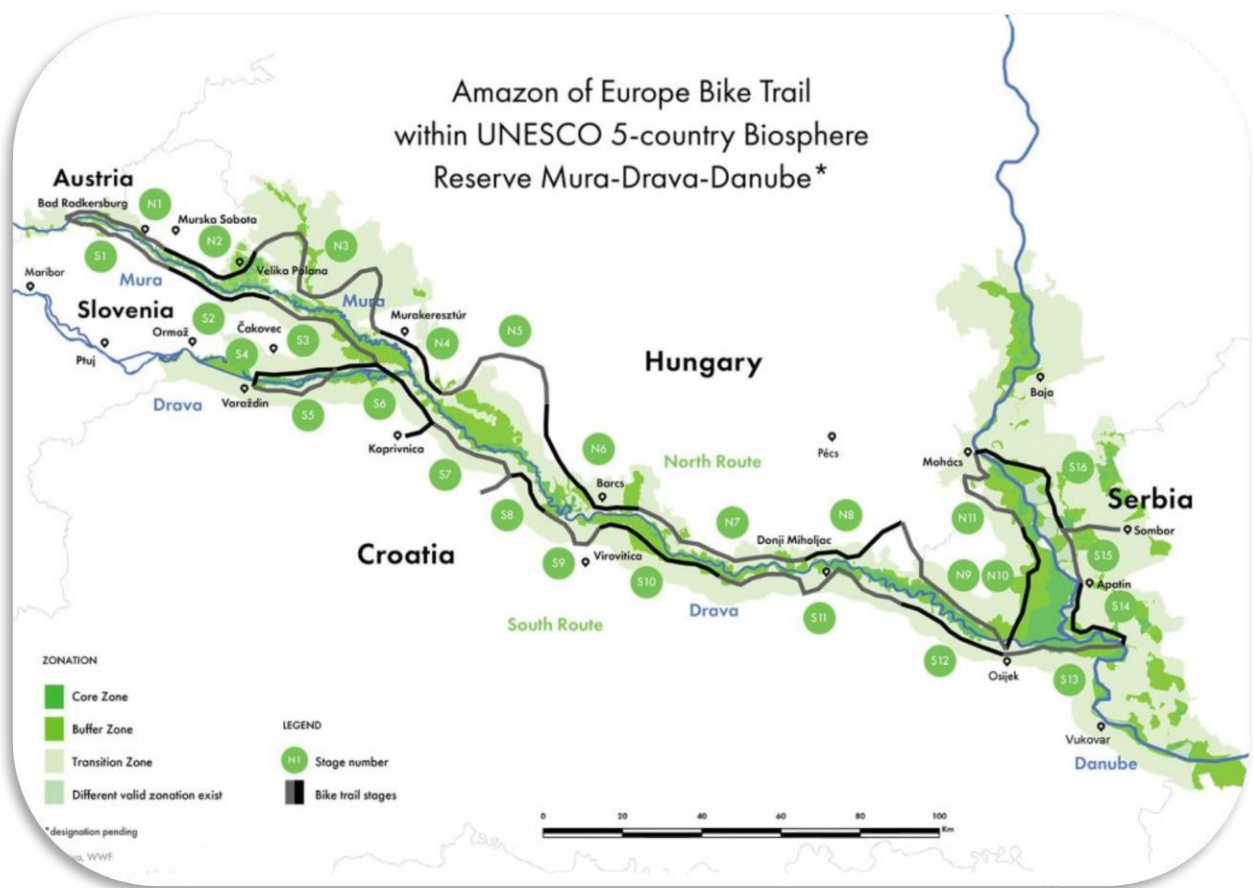
2.4. A modell által érintett kerékpáros útvonalak

A desztinációmenedzsment modell már létező vagy kialakítás alatt álló kerékpáros útvonalakra épül. A térségben több olyan trail található, amelyek eltérő háttérrel, tematikával és fejlettségi szinttel rendelkeznek, mégis ugyanabban a határon átnyúló térségben működnek.

A modell ezeknek az útvonalaknak a működését és fejlesztését összehangolt keretbe foglalja. Biztosítja, hogy a látogatók számára egységes és jól értelmezhető kínálat jöjjön létre. Ehhez fontos röviden bemutatni azokat a tematikus kerékpáros útvonalakat, amelyekre a modell közvetlenül épít.

Az alábbiakban röviden ismertetjük az érintett traileket.

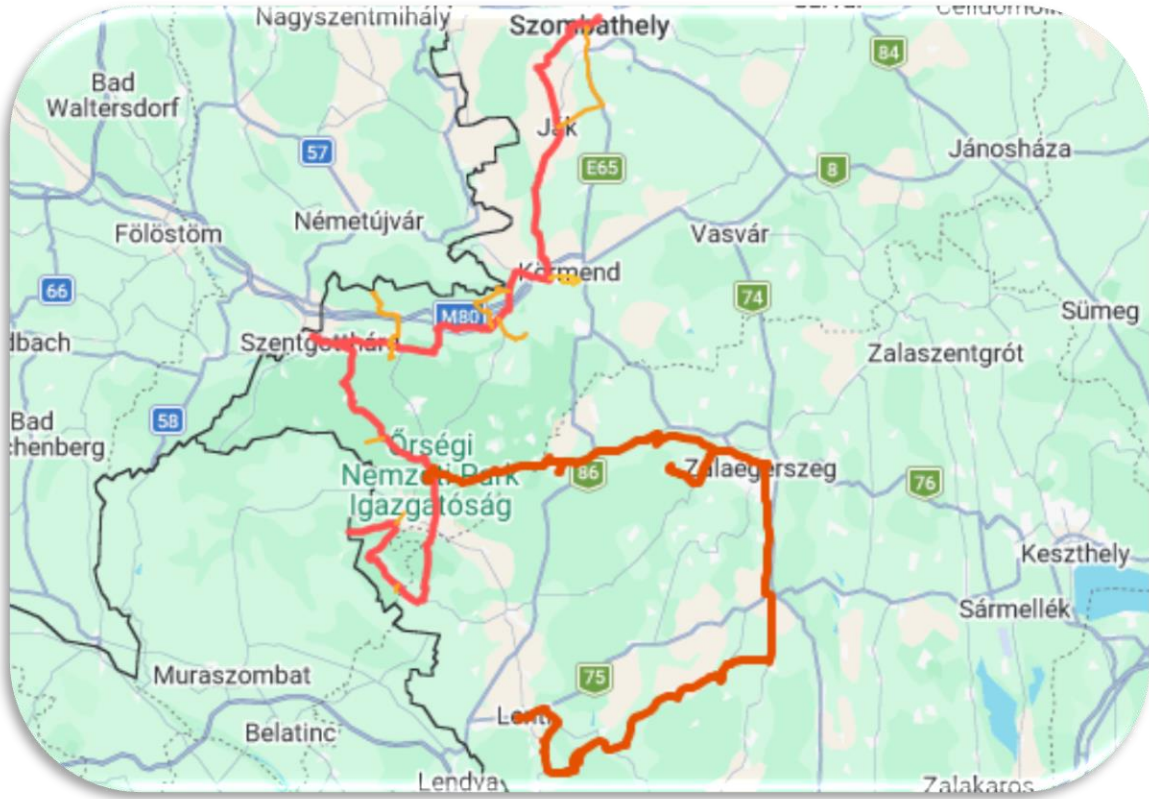
- Az Amazon of Europe kerékpáros túraútvonal (1. ábra) a Mura, a Dráva és a Duna folyó mentén haladva két ágra oszlik. Az északi útvonal 550 km, míg a déli útszakasz 700 km hosszúságú, amelyek számos attrakciót, élményt kínálnak a folyók mentén. A két fő útvonal napi szakaszokra tagolódik. Az északon haladó út 11, a déli útvonalon 16, összesen 27 szakasz található. A túraútvonal kiindulópontja az ausztriai Mureck-ben található (közel Grazhoz), a végpont pedig a magyarországi Mohács városában (Pécs közelében).



1. ábra: AoE Bike Trail nyomvonala²

- Az EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail (2. ábra) az egykori Vasfüggöny nyomvonalát követi. Az egész Európán végighaladó kerékpáros útvonal mintegy 9950 km hosszúságú, és a szlovén–magyar határtértséget is érinti. Az útvonal a határ menti településeket és természeti értékeket kapcsolja össze. A korábbi határázár

² Forrás: <https://podravinaprigorjebike.com/en/amazon-of-europe-bike-trail-route/>



3. ábra: Az Aura Bike Trail tervezett nyomvonala Magyarországon⁴

A három útvonal eltérő karaktere és fejlettségi szintje indokolja az ICDM desztinációmenedzsment modell olyan megközelítését, amely egyszerre biztosít közös működési keretet és lehetőséget ad az egyes trailek sajátosságainak figyelembevételére.

⁴ Forrás: Saját szerk.

3. Az ICDM desztinációmenedzsment modell alapelvei és működési logikája

A kialakított modell olyan szemléleti és működési keretet határoz meg, amely referenciaként szolgál a határon átnyúló kerékpáros desztináció fejlesztése és működtetése során. A fejezet bemutatja azokat az elveket és működési szinteket, amelyek meghatározzák a modell jellegét és alkalmazásának kereteit.

3.1. Alapelvek

A modell alapját az együttműködésen alapuló megközelítés adja. A határon átnyúló kerékpáros desztináció csak akkor fejleszthető és működtethető eredményesen, ha az érintett szereplők részt vesznek a folyamatban. Az együttműködés nem eseti egyeztetéseket jelent, hanem egy olyan folyamatos működést, amelyben a szereplők egymás tevékenységére építve járulnak hozzá a desztináció közös fejlődéséhez és fenntartásához.

A modell működése nem a résztvevők alá- és fölérendeltségre épül, hanem partnerségi kapcsolatokra, ahol az egyes résztvevők saját szerepüknek megfelelően vesznek részt. A szereplők eltérő feladatokkal, kompetenciákkal és erőforrásokkal rendelkeznek, amelyek egymást kiegészítve szolgálják a közös célok elérését. Ez a megközelítés elősegíti az információk áramlását, a tapasztalatok és jó gyakorlatok megosztását, valamint a meglévő kapacitások hatékonyabb kihasználását a desztináció egészében.

Fontos a funkcionális szemléletet alkalmazása is, vagyis a működést nem intézményi keretek között kell elvégezni, hanem konkrét feladatok és azok megvalósításának módja szerint értelmezni. A hangsúly azon van, hogy egy-egy tevékenység milyen szinten és milyen együttműködési formában valósul meg, nem pedig azon, hogy egy adott szervezet milyen formális szerepkörrel rendelkezik. Ez a megközelítés lehetővé teszi, hogy a modell rugalmasan illeszkedjen a különböző intézményi környezethez és működési gyakorlatokhoz.

A kialakítása során kiemelt szempont volt a hosszú távú fenntarthatóság és alkalmazhatóság biztosítása. Ennek érdekében az ICDM desztinációmenedzsment modellje a meglévő szervezetekre, bevált gyakorlatokra, valamint meglévő és elérhető erőforrásokra épít, és nem igényel új erőforrás létrehozását. Ez lehetőséget teremt a fokozatos fejlődésre, valamint arra, hogy a működés a projekt lezárását követően is az aktuális kapacitásokhoz és igényekhez igazodva folytatódjon.

3.2. A modell szintjei

A desztinációmenedzsment modell több, egymásra épülő működési/területi szinten értelmezhető. Ezek a szintek együttesen biztosítják a határon átnyúló kerékpáros

desztináció egységes megjelenését és működését, miközben lehetőséget adnak a helyi sajátosságokhoz való rugalmas alkalmazkodásra.

Határon átnyúló desztinációs szinten jelennek meg azok az alapelvek és keretek, amelyek a teljes szlovén-magyar határtérség kerékpáros desztinációjára vonatkoznak. Ezen a szinten kerül meghatározásra az egységes szemlélet, a közös irány, valamint azok az együttműködési alapok, amelyek biztosítják az egységes szemlélet mentén történő működését.

Az útvonal- és tematikus szint az egyes kerékpáros útvonalakhoz és tematikus termékekhez kapcsolódó működést fogja össze. Ez a szint biztosítja, hogy a meglévő kerékpáros útvonalak, valamint az ICDM projekt keretében kialakított, spiritualításra épülő tematikus útvonal egymással összhangban, ugyanakkor saját jellegük és tartalmi elemeikkel működjenek.

A helyi megvalósítási szint a modell gyakorlati működésének alapja. Itt valósulnak meg mindazon tevékenységek, amelyek közvetlenül kapcsolódnak az infrastruktúrához, a szolgáltatásokhoz, helyi közösségekhez és rendezvényekhez. A működés ezen a szinten összehangolt, ugyanakkor nem központilag irányított, hanem a helyi szereplők aktív közreműködésére épül.

Az alapelvek és működési szintek együttesen határozzák meg az ICDM desztinációmenedzsment modell karakterét, és megteremtik azt a keretet, amelyre a következő fejezetekben bemutatott konkrét feladat- és szerepmegosztás épül.

Az alábbi ábra szemlélteti az ICDM desztinációmenedzsment modell egymásra épülő működési szintjeit, valamint az egyes szintekhez kapcsolódó fő feladatokat és felelősségi területeket.



4. ábra: A desztinációmenedzsment modell működési struktúrája

4. Közös és összehangolt feladatok rendszere

A modell egyik alapvető eleme a feladatok szétválasztása. Az eddigi projektekből szerzett tapasztalatok, valamint az ICDM keretében megvalósult workshopok és szakmai egyeztetések során egyértelművé vált, hogy a határon átnyúló kerékpáros desztináció működtetéséhez nem minden feladat igényel azonos szintű közös fellépést. Egyes tevékenységek esetében az egységes megközelítés elengedhetetlen, míg más területeken a helyi sajátosságok megőrzése és a lazábban összehangolt, rugalmas megvalósítás a hatékony működés feltétele.

Ennek megfelelően az ICDM modell a desztinációmenedzsment feladatokat két típusba sorolja: közös és összehangolandó feladatokra.

A megkülönböztetés célja nem a feladatok osztályozása, hanem annak biztosítása, hogy az egyes tevékenységek a határon átnyúló együttműködés szempontjából a legmegfelelőbb szinten valósuljanak meg.

A **közös feladatok** olyan tevékenységeket jelentenek, amelyek esetében az egységes megközelítés elengedhetetlen. Ezek közvetlenül befolyásolják a desztináció egészének arculatát, megítélését és minőségét, ezért megvalósításuk csak közös elvek és keretek között képzelhető el. A közös feladatok biztosítják, hogy a határon átnyúló kerékpáros desztináció a látogatók számára egységes élményként jelenjen meg, függetlenül az egyes térségi vagy nemzeti sajátosságoktól.

Közös feladatnak tekinthetők többek között a desztináció és a hozzá kapcsolódó útvonalak márkázása, irányítása; a minőségi elvárások közös meghatározása, azok egységes értelmezése és alkalmazása; a tematikus kerékpáros termék, jelen esetben a spiritualitásra épülő útvonal meghatározása aszerint, hogy milyen értékeket, élményt és tartalmat közvetít; közös narratíva és tartalmi keret kidolgozása; digitális megjelenés egységes meghatározása.

A felsorolt feladatok közös megközelítést igényelnek, ugyanakkor megvalósításuk nem feltétlenül jelent központosított végrehajtást, hanem közösen elfogadott keretek mentén történő együttműködést.

Az **összehangolt feladatok** ezzel szemben olyan tevékenységek, amelyek megvalósítása jellemzően helyi vagy térségi szinten történik, ugyanakkor hatékony működésükhöz szükséges az egyeztetés és az alapelvekhez való illeszkedés. Ezeknél a feladatoknál a közös végrehajtás nem lenne célszerű, illetve hatékony, viszont az információk és tapasztalatok összehangolása elengedhetetlen. Ez a fajta megközelítés lehetővé teszi, hogy a helyi szereplők megőrizzék mozgásterüket, miközben tevékenységük illeszkedik a desztináció egészének működéséhez.

Összehangolt, helyi, térségi szintű feladatok közé sorolható pl. az útvonal infrastruktúrájának fenntartása és folyamatos monitorozása; helyi szolgáltatások és

szolgáltatói kör fejlesztése; helyi és térségi rendezvények szervezése vagy azokhoz történő kapcsolódás; információk rendszeres frissítése; képzések és kapacitásépítő tevékenységek megvalósítása.

Az összehangolt feladatok lehetővé teszik, hogy a helyi szereplők önállóan reagáljanak a saját térségük igényeire vagy a nemzetközi turisztikai trendekre, miközben tevékenységük illeszkedik a határon átnyúló desztináció egészének működéséhez.

A közös és összehangolt feladatok elkülönítése nem elválasztást, hanem tudatos munkamegosztást jelent: biztosítja az egységes desztinációs megjelenést, miközben teret hagy a helyi kezdeményezéseknek és a rugalmas megvalósításnak.



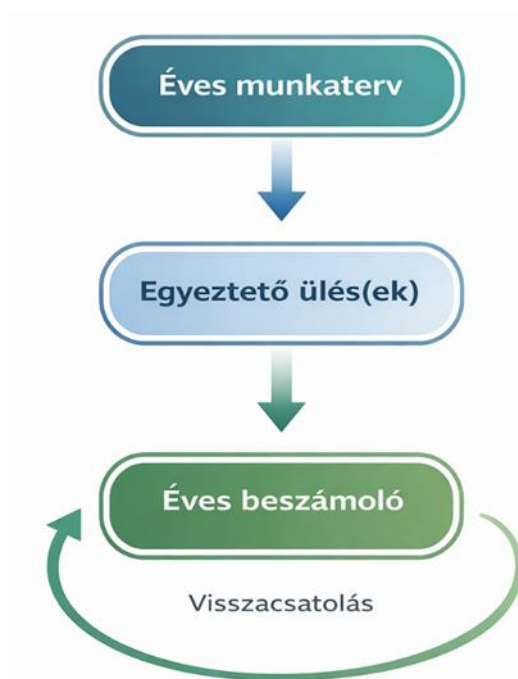
5. ábra: Közös és összehangolt feladatok rendszere az ICDM modellben

5. Feladat- és szerepmegosztás az ICDM modellben

Az alábbi fejezet a projektben meghatározott térségi desztináció- és útvonalmenedzsmenthez kapcsolódó feladatok és szerepek rendszerét mutatja be. A felosztás a szakmai egyeztetések eredményeire épül, és a már bemutatott **közös (K)**, illetve **összehangolt (Ö)** feladatok logikáját követi. A fejezet célja nem a feladatok szervezetek közötti felosztása, hanem a működés szintjeinek és együttműködési formáinak meghatározása.

5.1. Desztináció szintű stratégiai koordináció és tervezés (K)

Ez a feladat az ICDM desztinációmenedzsment modell egyik alapfunkciója. Célja, hogy a határon átnyúló együttműködés átlátható, tervezhető és kiszámítható keretek között működjön, és a részt vevő szereplők tevékenységei közös irányok mentén, egymást erősítve valósuljanak meg. A feladatcsoport közös jellegét az indokolja, hogy a tervezés, az egyeztetés és az értékelés olyan keretet ad a működésnek, amely az egész desztináció egységességét támogatja.



6. ábra: Éves koordinációs ciklus

Az alábbiakban felsorolt feladatok a desztináció működésének „éves ciklusát” rögzíti, azaz a közös tervezést, a rendszeres egyeztetést, valamint a visszacsatolást (beszámolást).

- Éves desztinációs munkaterv (tevékenységterv) elkészítése, amely meghatározza az adott év közös feladatait, a főbb együttműködések, valamint az egyes kapcsolódási pontokat.
- Desztinációirányítási ülések megszervezése, lebonyolítása és részvétel az előre tervezett időpontokban. Ezek biztosítják a feladatok összehangolását, valamint a felmerülő kérdések gyors tisztázását. A résztvevők a saját területükre vonatkozó információkkal, visszajelzésekkel és javaslatokkal járulnak hozzá a közös tervezéshez és értékeléshez.
- Éves beszámoló (jelentés) készítése a tevékenységekről, amely összegzi a megvalósult lépéseket, az együttműködés tapasztalatait és következő időszak fejlesztési irányait. A beszámoló a modell fenntartható és átlátható működését támogatja.

5.2. Útvonal infrastruktúra és fenntartás (Ö)

Az útvonal infrastruktúra és annak fenntartása a kerékpáros desztináció működésének alapeleme. Jellegéből adódóan helyi és térségi szinten szükséges foglalkozni vele. Ezért ez a feladatcsoport összehangolt feladatként határozható meg.

Az infrastruktúrához kapcsolódó feladatok magukban foglalják a kerékpáros nyomvonalak fizikai állapotát, a jelzések és tájékoztató elemek meglétét és minőségét, valamint az ezekhez kapcsolódó kiegészítő infrastruktúra (pihenőhelyek, információs pontok, csatlakozó szolgáltatások) működését. Ezek a tevékenységek a gyakorlatban eltérő jogi, intézményi és finanszírozási környezetben valósulnak meg, ezért központi, egységes irányításuk nem lenne célravezető.



7. ábra: Útvonal infrastruktúra - fenntartás

Ezen feladatok közé sorolhatók:

- az útvonalak (kerékpárutak, kijelölt kerékpározható utak) állapotának rendszeres

ellenőrzése, azok fenntartása az esetleges hiányosságok, sérülések vagy akadályok azonosítása és javítása, akár új, alternatív útvonalak értékelését és kijelölését

- az útirányjelzők és tájékoztató elemek karbantartása, illetve szükség szerinti pótlása,
- az útvonalhoz kapcsolódó infrastruktúra (pihenőhelyek, csatlakozó létesítmények) figyelemmel kísérése, új pihenőhelyek létesítésének tervezése,
- az infrastruktúrát érintő információk rendszeres megosztása a desztinációmenedzsment rendszer többi szereplőjével.

5.3. Márkairányítás (K)

A határon átnyúló kerékpáros desztináció akkor képes egységesen és hitelesen megjeleníteni a látogatók számára, ha a mögötte álló üzenetek, vizuális és tartalmi elemek egységes keretek között kerülnek meghatározásra és alkalmazásra. A márka ebben az értelemben nem csupán arculati kérdés, hanem a desztináció egészét meghatározó szemlélet és élményígéret. Ennek közös kezelése nélkülözhetetlen, mivel a desztináció csak akkor ismerhető fel a látogatók számára, ha megjelenése egységes. A széttagolt kommunikáció és arculat ezt az értelmezhetőséget gyengíti. Amennyiben a térség

különböző szereplői eltérő üzeneteket, narratívákat vagy vizuális megoldásokat alkalmaznak, az a desztináció egészének felismerhetőségét és hitelességét gyengíti. Ennek elkerülése érdekében a márkához kapcsolódó alapvető döntéseket közös szinten kell kezelni.

A projekt keretében elkészült a desztináció márkázási (branding) stratégiája, a kapcsolódó vizuális arculati elemek – köztük a logó –, valamint a spiritualitásra épülő útvonal közös márkája és neve, az Aura Bike Trail. Ezek az elemek a modellben a márkairányítás (K) gyakorlati alapját jelentik, és biztosítják, hogy a desztináció és a tematikus termékek egységesen, felismerhető módon jelenjenek meg.

A márkairányítás keretében feladatnak tekinthető:

- a desztináció és a kerékpáros útvonalak alapvető márkakeretének meghatározása, beleértve az alapüzeneteket, az értékeket és a pozicionálást;
- a közös narratíva és történetmesélési keret kialakítása, amely biztosítja, hogy a desztináció a látogatók számára egységes módon jelenjen meg;
- az arculati elemek rögzítése, amelyekhez a különböző kommunikációs és promóciós megjelenések is illeszkednek;
- a tematikus kerékpáros termékek – így különösen az ICDM projekt keretében kialakított, spiritualitásra épülő útvonal – tartalmi és értelmezési kereteinek meghatározása.

Itt fontos megjegyezni, hogy a márka közös kezelése nem jelenti a helyi szereplők kreativitásának korlátozását. A modell célja nem az egységes végrehajtás előírása, hanem olyan közös keret kialakítása, amelyhez a helyi és térségi szereplők csatlakozni tudnak. Lehetővé téve azt, hogy a desztináció egyszerre legyen egységes és sokszínű. A projekt keretében megvalósuló programok lehetőséget biztosítanak arra, hogy a helyi turisztikai szolgáltatók megismerjék az Aura Bike Trail narratíváját és történeti ívét, valamint megismerjék annak szakmai tartalmát. Ez különösen fontos, mivel a szolgáltatók közvetlen kapcsolatban

állnak a látogatókkal, így meghatározó szerepük van abban, hogy a kerékpáros túraútvonal üzenete és értékei egységesen jelenjenek meg. A rendezvények



8. ábra: Márkairányítási rendszer

hozzájárulnak ahhoz, hogy a szolgáltatói szint következetesen és hitelesen képviselje az Aura Bike Trail-t, és aktívan támogassa a desztináció promócióját.

5.4. Kommunikáció és promóció (K + Ö)

A kommunikáció és promóció a menedzsment modell azon területe, ahol a közös és az összehangolt feladatok egyaránt megjelennek. A határon átnyúló kerékpáros desztináció sikeres működéséhez egyszerre van szükség a már említett egységes megjelenésre, valamint helyi és térségi szinten megvalósuló, a konkrét adottságokra építő tevékenységekre.



9. ábra: Kommunikáció és promóció

A megfelelő kommunikáció és promóció biztosítja, hogy a desztináció a látogatók számára látható legyen, felismerhető, következetes és értelmezhető módon jelenjen meg. Ezek a feladatok szorosan kapcsolódnak az előző alfejezetben bemutatott márkairányításhoz, annak kereteire épül. Közös feladatnak tekinthető a kommunikációs alapelvek és fő üzenetek meghatározása, a desztinációs szintű narratíva alkalmazása, valamint az egységes tartalmi és vizuális iránymutatások rögzítése.

Ezzel párhuzamosan a kommunikáció és promóció jelentős része helyi és térségi szinten valósul meg. Ide tartozik a konkrét tartalmak előállítása, a helyi eseményekhez, szolgáltatásokhoz és attrakciókhoz kapcsolódó megjelenések, valamint a különböző kommunikációs csatornák – például webes felületek, közösségi média, nyomtatott anyagok – működtetése. Ezek a tevékenységek akkor hatékonyak, ha illeszkednek a közösen meghatározott keretekhez, ugyanakkor teret hagynak a helyi sajátosságok bemutatásának.

5.5. Minőségfejlesztés és kapacitásépítés (K + Ö)

A minőség biztosítása elsősorban a szolgáltatók szakmai felkészültségének javításán és szemléletének fejlesztésén keresztül valósul meg. A modell a minőség kérdését nem kizárólag formális minősítési rendszerekhez köti, hanem a folyamatos tanulásra, tudásmegosztásra és kapacitásépítésre építi.



10. ábra: Minőségirányítás

- az akadálymentesség és inkluzivitás szempontjait alkalmazni,
- turisztikai szolgáltatásaikat környezetbaráttá tenni,
- digitális és online jelenlétüket tudatosan fejleszteni.

A modell keretében szervezett rendszeres képzési és mentorálási alkalmak biztosítják a szakmai tudás folyamatos frissítését és az új termékek kialakításának elméleti és gyakorlati támogatását. A képzések népszerűsítése, valamint a részvétel ösztönzése szintén a minőségfejlesztés fontos eleme. A képzési és mentorálási folyamatok szervezése – ahol lehetséges – online automatizált adminisztratív megoldásokkal is támogatható, ugyanakkor a hangsúly a tartalmi minőségen, igényorientált szervezésen és a gyakorlati hasznosíthatóságon van. Ezek az alkalmak fontos eszközei a turisztikai szereplők kapcsolatrendszere, együttműködési hálózata megerősítésének.

A feladatcsoport közös (K) elemei közé tartozik a képzési és mentorálási irányok meghatározása, az éves képzési prioritások kijelölése, valamint a szakmai tartalmak összehangolása a desztináció egészére vonatkozó célokkal. A projekt keretében elkészült egy javaslat kerékpárosbarát, zöld és akadálymentes közös desztinációs minősítési szabványra, amely iránymutatásként szolgálhat a minőségi elvárások meghatározásához. A modell ugyanakkor a hangsúlyt elsősorban a szolgáltatók felkészítésére és a minőség gyakorlati fejlesztésére helyezi.

Az összehangolt (Ö) feladatok a képzések és mentorálási tevékenységek gyakorlati megvalósításához kapcsolódnak. Ezek célja, hogy a térségben működő szolgáltatók képesek legyenek:

- kerékpárosbarát szolgáltatásokat nyújtani és fejleszteni,

A minőségfejlesztés ilyen módon nem egyszeri tevékenység, hanem rendszerszerű kapacitásfejlesztési folyamat, amely hozzájárul ahhoz, hogy a határon átnyúló kerékpáros desztináció a látogatók számára magas színvonalú, fenntartható és inkluzív élményt biztosítson.

6. Konkrét feladatterv a szlovén-magyar határon átnyúló desztináció vonatkozásában, 2026-27

A fejezet a szlovén–magyar határon átnyúló kerékpáros desztináció 2026–27-es évre tervezett konkrét feladatait foglalja össze, a három kiemelt útvonal – AoE Bike Trail, EV13 és AURA Bike Trail – mentén. A feladatok kijelölése a már meglévő partnerségi kapcsolatokra, valamint a rendelkezésre álló vagy tervezett forrásokra épül, különös tekintettel az ICTR és ICDM projektekben kialakult együttműködésekre. A megvalósításban részt vevő szervezetek között vannak aktív közreműködők, amelyek már jelenleg is szerepet vállalnak a koordinációban, fejlesztésben és kommunikációban (Westpannon, ZALA, ZKTS M., Bistra Ptuj AMFK, MAKETUSZ, Crost, AoE BC, EV13 BC stb.), valamint lehetséges közreműködők (települési önkormányzatok, nemzeti parkok, VMÖ stb.), amelyek egyes feladatokhoz későbbi bevonással, szakmai vagy területi kapcsolódásuk alapján járulhatnak hozzá. A fejezet ennek megfelelően a feladatokat nemcsak tevékenységek szerint, hanem az együttműködési intenzitás és a megvalósítás realitása szempontjából is keretbe helyezi.

6.1. Térségi desztináció- és útvonalmenedzsmenttel kapcsolatos feladatok

Éves desztinációs munkaterv elkészítése

A feladat célja a desztináció éves működésének tervezése, a közös tevékenységek és együttműködési pontok és prioritások meghatározása.

Koordináció: Westpannon

Közreműködő szereplők: ZALA (Zala Vármegye Önkormányzata), Bistra Ptuj, ZKTS M., AoE BC, AMFK (Aktív Magyarország Fejlesztési Központ) MAKETUSZ (Magyar Kerékpáros Turisztikai Szövetség)

Megvalósítás szintje: SIHU desztináció, mivel minden útvonalat és szereplőt érint.

A végrehajtása humán erőforrást igényel. Évente kb. 3 munkanap (előkészítés, egyeztetés, véglegesítés).

Desztinációirányítási ülések megszervezése

A szereplők közötti egyeztetés biztosítása. A találkozók lehetőséget teremtenek az információcserére, a felmerülő problémák kezelésére és a fejlesztési irányok közös

meghatározására. Az ülésre a kerékpáros szezon lezárultával, a következő évi szezon kezdete előtt kerül sor, optimálisan a november- március időszakban.

Koordináció: ZALA

Közreműködő szereplők: Westpannon, Bistra Ptuj, ZKTŠ M.

Megvalósítás szintje: desztinációs szint

Erőforrás igény humán, évente kb. 3 munkanap (szervezés + lebonyolítás), illetve pénzügyi terembérlet és catering. Természetbeni hozzájárulásként említhető a terem biztosítása.

Aktív partnerségi részvétel a desztináció- és útvonalirányítási üléseken

Cél, hogy a részt vevő szervezetek bekapcsolódjanak a koordinációs folyamatokba, és hozzájáruljanak a közös döntések előkészítéséhez és megvalósításához.

Koordináció: Desztinációs szinten ZALA, útvonal szintjén azok fenntartói

Közreműködő szereplők: Westpannon, Bistra Ptuj, ZKTŠ M., AoE BC, AMFK, MAKETUSZ

Megvalósítás szintje: desztinációs és útvonal szint (AoE, EV13, AURA Bike Trail)

A részvétel humánerőforrást igényel (évente 1 nap). Természetbeni hozzájárulás az egyeztetéseken történő részvétel.

Jelentés készítése az éves tevékenységről

A tevékenységek éves szintű összegzése, az elért eredmények, tapasztalatok és kihívások bemutatása. A jelentés hozzájárul a következő időszak tervezéséhez, valamint a partnerek közötti átlátható információmegosztáshoz.

Koordináció: Westpannon

Közreműködő szereplők: ZALA, Bistra Ptuj, ZKTŠ M., AoE BC, AMFK, MAKETUSZ

Megvalósítás szintje: desztinációs és útvonal szint (AoE, EV13, AURA Bike Trail)

A részvétel humánerőforrást igényel (évente 2 nap), természetbeni hozzájárulásként említhető a partnerek által szolgáltatott adatok és információk.

6.2. Útvonal infrastruktúra - fenntartás

A Booking Center (BC) olyan, nemzetközi tanúsítványokkal rendelkező utazásszervező, amely a kerékpáros túraútvonal működtetésében, turisztikai marketingjében koordinációs szereppel bír. Információkat nyújt az útvonal állapotáról a releváns szereplők felé, elsődleges információs pontként funkcionál, együttműködik a helyi szolgáltatókkal, illetve kerékpáros csomagokat értékesít és fejleszt a licenszelt brand alatt. A magyar oldalon napjainkban a Helian NaTour, egy pécsi utazásszervező felel a booking center feladatokról az EuroVelo 13 Iron Curtain Trail (Szombathely-Mohács között) és az Amazon of Europe Bike Trail (Mureck – Mohács) esetében.

Útfelületek állapotának nyomon követése

Az útfelületek állapotának rendszeres ellenőrzése. Az esetleges hibák és hiányosságok időben történő azonosítása. Lehetőség nyíljon a szükséges lépések végrehajtására. A helyi szereplők és felhasználók által jelzett problémák is figyelembevételre kerülnek.

Koordináció: SIHU desztináció esetén Westpannon, trailek esetén az útvonal fenntartója (AoE Booking Center (BC), EV13 Booking Center (BC)), közreműködve a partnerekkel, valamint a helyi önkormányzatokkal, közútkezelővel, bevonva a MAKETUSZ-t és az AMFK-t.

Megvalósítás szintje: útvonal (trail) szint, mivel konkrét szakaszokhoz kötődik és a felmérés helyi szinten történik

Humán erőforrást tekintve évente kb. 2 munkanap (ellenőrzések). Pénzügyi szükséglet alacsony, mivel alapvetően monitoring jelleggel működik. Természetbeni hozzájárulás a helyi szereplők bevonása.

Pihenőhelyek fenntartása

Az útvonal mentén található pihenőhelyek – például padok, esőbeálló, információs pontok – megfelelő műszaki és esztétikai állapotának biztosítása.

Koordináció: Trailek esetén releváns, így annak fenntartói felelnek érte (AoE BC, EV 13 BC), közreműködve a partnerekkel (Westpannon, ZKTŠ M., ZALA, SMVA, BFNPI, Crost esetleg AMFK és MAKETUSZ), valamint a helyi önkormányzatokkal és területgazdákkal.

Megvalósítás szintje: útvonal (trail) szint – AoE, EV13

Mind humán erőforrás szükséges (rendszeres karbantartási feladatok – évente kb. 2 munkanap), mind pénzügyi forrás (alacsony–közepes, javítás, pótlás, eszközök). Természetbeni hozzájárulás a helyi szereplők közreműködése.

Az útvonal menti táblák fenntartása

A kihelyezett jelző- és információs táblák folyamatos láthatóságának, olvashatóságának és műszaki állapotának biztosítása. A sérült, hiányzó vagy elavult táblák javítása, cseréje és pótlása.

Koordináció: Trailek esetén releváns, így annak fenntartói felelnek érte (AoE BC, EV 13 BC), közreműködve a partnerekkel (Westpannon, ZKTŠ M., ZALA, SMVKA (Somogy Megyei Vállalkozói Központ Alapítvány), BFNPI, Crost esetleg AMFK és MAKETUSZ), valamint a helyi önkormányzatokkal és területgazdákkal.

Megvalósítás szintje: útvonal (trail) szint – AoE, EV13

Mind humán erőforrás szükséges (rendszeres karbantartási feladatok – évente kb. 2 munkanap), mind pénzügyi forrás (közepes – tábla gyártás, pótlás, telepítés). Természetbeni hozzájárulás a helyi szereplők közreműködése.

6.3. Útvonallal/térséggel kapcsolatos információs anyagok frissítése

Az Amazon of Europe (AoE) weboldal tartalmának frissítése és fenntartása

Az AoE kerékpáros útvonalhoz kapcsolódó online információk naprakészen tartása, figyelembe véve az útvonalban történő esetleges változásokat, szolgáltatásokat, valamint a látogatói információkat.

Koordináció: AoE BC, közreműködő szereplők Westpannon, Crost, ZALA

Megvalósítás szintje: útvonal (trail) szint, mivel konkrét útvonalhoz kötődik

Humán erőforrást igényel, a weboldal fenntartása, valamint az esetleges javítások, javaslatok átvezetések. 3 embernapot jelent egy évben. Pénzügyi forrás alacsony, mely az üzemeltetést, esetleges fejlesztéseket fedi le. A partnerek részéről a természetbeni hozzájárulás a tartalmi elemek szolgáltatása.

Az EV13 (storyportal, eurovelo.com) weboldal frissítése, fenntartása

Az EuroVelo 13 útvonalhoz kapcsolódó online információk naprakészen tartása a különböző platformokon (pl. eurovelo.com, storyportal). A frissítések kiterjednek az útvonalra, szolgáltatásokra és turisztikai információkra.

A Storyportal egy a Westpannon által vezetett Innovative Cycling Border (IBC) projekt keretében létrehozott digitális turisztikai és kommunikációs felület, amely a trailekhez (Eurovelo 13 és Aura Bike Trail) kapcsolódó élményeket, helyi történeteket, szolgáltatókat és látnivalókat gyűjti össze egy helyen. Célja, hogy a trail ne csupán egy útvonal legyen, hanem komplex terméként jelenjen meg.

A [Danube Cycling Storyportal](#) a Duna menti és határ menti kerékpáros útvonalak – így például az Aura Bike Trail és az EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail – bemutatását is támogatja. A platform interaktív útvonaltervezést, helyi sztorikat, termelőket és turisztikai információkat kínál, ezáltal erősíti a trailek ismertségét, egyedi arculatát és vonzerejét.

Koordináció: EV13 BC, illetve Westpannon, közreműködő szervezet nemzetközi szinten az ECF, míg nemzeti szinten pl. AMFK, illetve szlovén EV koordinátor, ZALA, VMÖ, RCMS

Megvalósítás szintje: útvonal (trail) szint, mivel konkrét útvonalhoz kötődik. Humán erőforrást igényel, a weboldal fenntartása, valamint az esetleges adatfrissítések, javítások. 3 embernapot jelent egy évben. Természetbeni hozzájárulás a tartalmi input biztosítása.

AURA Bike Trail útvonallal kapcsolatos weboldal frissítése, fenntartása

Az Aura Bike Trail útvonalhoz kapcsolódó online információk naprakészen tartása, különös tekintettel az útvonalra, szolgáltatásokra, tematikus tartalmakra és látogatói információkra.

Mivel az Aura Bike Trail az ICDM projekt keretében létrehozott tematikus útvonal, a tartalomkezelés szorosan kapcsolódik a desztináció szintű márkairányításhoz és kommunikációhoz.

Koordináció: Westpannon, közreműködő szervezetek ZALA, Bistra Ptuj, ZKTŠ M.

Megvalósítás szintje: útvonal (trail) szint, mivel konkrét útvonalhoz kötődik.

Humán erőforrást igényel kb. 3 munkanap/év, illetve pénzügyi forrás is szükséges a fejlesztésekhez és a tartalomgyártáshoz. Természetbeni hozzájárulás a tartalmi inputok megosztása.

Az útvonal applikációk frissítése, fenntartása

Az AoE és az EV13 digitális alkalmazásaiban (pl. térképes alkalmazások, túratervező rendszerek) elérhető útvonalinformációk naprakészen tartása.

Koordináció: AoE BC, valamint ECF közreműködő szervezetek Westpannon, Crost, AMFK, MAKETUSZ

Megvalósítás szintje: útvonal (trail) szint, mivel konkrét útvonalhoz kötődik

Humán erőforrást igényel kb. 1–3 munkanap/év, illetve pénzügyi forrás is szükséges a fejlesztésekhez és a tartalomgyártáshoz. Természetbeni hozzájárulás az adatfrissítés.

Útvonaltérképek napra készen tartása

Az útvonalakhoz kapcsolódó térképes információk folyamatos frissítése, beleértve az útvonalvezetést, szakaszokat és kapcsolódó szolgáltatásokat.

Koordináció: AoE BC, AMFK, Bistra Ptuj közreműködő szervezetek Westpannon, Crost, Trail Angels, ZALA, VMÖ, ZKTŠ M.

Megvalósítás szintje: útvonal (trail) szint, mivel konkrét útvonalhoz kötődik és külön-külön frissülnek.

Humán erőforrást igényel kb. 1 munkanap/év, illetve pénzügyi forrás alacsony, frissítést foglal magában, ha szükséges. Természetbeni hozzájárulás: adatszolgáltatás.

A nyomtatott desztinációs térkép napra készen tartása

A desztinációt bemutató nyomtatott térkép tartalmának folyamatos aktualizálása.

Koordináció: Bistra Ptuj közreműködő szervezetek Westpannon, ZALA, ZKTŠ M.

Megvalósítás szintje: desztinációs szint, mivel több útvonalat integrál

Humán erőforrást igényel kb. 1 munkanap/év, illetve pénzügyi forrás alacsony, frissítést foglal magában, ha szükséges. Természetbeni hozzájárulás: tartalmi input

Útvonaltérképek nyomtatása

Az útvonalakhoz kapcsolódó térképek nyomtatása. A nyomtatás jellemzően igényalapon, a frissítéseket követően történik.

Koordináció: AoE BC, EV13 BC, Bistra Ptuj közreműködő szervezetek Westpannon, Crost, Trail Angels, ZALA, VMÖ, ZKTŠ M.

Megvalósítás szintje: útvonal (trail) szint, mivel konkrét útvonalhoz kötődik és külön-külön frissülnek.

Humán erőforrás igénye alacsony, 1 embernap, pénzügyi forrás közepes, nyomtatási költségek.

SI-HU határmenti kerékpáros desztináció szintű térkép nyomtatása

A feladat a SIHU határmenti desztinációt bemutató térkép újranyomtatását foglalja magában.

Koordináció: Bistra Ptuj közreműködő szervezetek Westpannon, ZALA, ZKTŠ M.

Megvalósítás szintje: desztinációs szint

Humán erőforrás igénye alacsony 1 embernap, pénzügyi forrás közepes, nyomtatási költségek.

6.4. Brand menedzsment

Információgyűjtés és összefoglaló készítése a kerékpáros turizmus piaci trendjeiről

A kerékpáros turizmust érintő főbb piaci trendek rendszeres nyomon követése és összegzése, különös tekintettel a keresleti változásokra, a látogatói igényekre és az új turisztikai szokásokra.

Koordináció: Westpannon közreműködő szervezetek Iskriva, ECF, AMFK, MAKETUSZ, Crost, ZKTŠ M., Bistra Ptuj

Megvalósítás szintje: desztinációs szint, mivel az egész térség pozicionálását segíti

Humán erőforrás igénye alacsony, évi kb. 3 munkanap, pénzügyi hozzájárulás mértéke minimális. Természetbeni hozzájárulás a partnerek szakmai inputja.

Márkafrissítésekre vonatkozó javaslatok

A márkák folyamatos fejlesztése és aktualizálása a piaci trendek és látogatói igények figyelembevételével. A javaslatok kiterjedhetnek a vizuális megjelenés, a kommunikációs üzenetek, valamint a tematikus tartalmak módosítására.

Koordináció: Westpannon közreműködő szervezetek Iskriva, ECF, AMFK, MAKETUSZ, Crost, ZKTŠ M., Bistra Ptuj

Megvalósítás szintje: desztinációs szint, mivel a márka egységes keret és több útvonalat is érint

Humán erőforrás igénye alacsony, évi kb. 1 munkanap. Természetbeni hozzájárulás a közreműködő szervezetek által nyújtott szakmai input.

6.5. Kommunikáció és promóció

A desztináció és a kapcsolódó trail-ek márkakommunikációjának egyik kulcsfontosságú eszközét a tematikus események jelentik (helyi, regionális, határon átnyúló). Ezek az események hatékonyan járulnak hozzá az útvonalak ismertségének növeléséhez, az élmény erősítéséhez, valamint a látogatók aktív bevonásához. A programok kapcsolódhatnak közvetlenül az adott trail útvonalához, annak tematikájához például természeti, kulturális, gasztronómiai vagy történelmi értékeihez, bemutatva a teljes határmenti desztináció közös identitását és turisztikai kínálatát is. Az ilyen rendezvények erősítik a térség láthatóságát, ösztönzik az együttműködést a helyi szereplők között, és hozzájárulnak a látogatószám növeléséhez.

SI-HU határmenti kerékpáros desztinációra vonatkozó eseménynaptár összeállítása és folyamatos aktualizálása

A desztinációban megvalósuló kerékpáros és kapcsolódó turisztikai események összegyűjtése, rendszerezése és egységes megjelenítése. Az eseménynaptár hozzájárul a programok összehangolásához, valamint a látogatók számára átlátható és könnyen elérhető információt biztosít.

Koordináció: ZKTŠ M. közreműködő szervezetek ZALA, VMÖ, Westpannon, Bistra Ptuj
Megvalósítás szintje: desztinációs szint, mivel az egész térség és a hozzá kapcsolódó útvonalak eseményeit fogja össze egységes platformban.

Humán erőforrás igénye évi kb. 3 munkanap (gyűjtés és frissítés), pénzügyi ráfordítás minimális. A természetbeni hozzájárulás a partnerek adatközlését fedi le.

Közösségi médiában való kommunikáció a desztinációs kerékpáros eseményekről

Cél a kerékpáros események láthatóságának növelése a közösségi médiában. A programok népszerűsítése, a látogatók elérése, a térség aktív és vonzó megjelenítése.

Koordináció: Westpannon közreműködő szervezetek ZALA, VMÖ, ZKTŠ M., Bistra Ptuj, AMFK

Megvalósítás szintje: desztinációs szint, mivel közös kommunikációról van szó, lefedi az egész térséget és egységes megjelenítés szükséges.

Humán erőforrás igénye évi kb. 6 munkanap, mely magába foglalja a tartalomkészítést és a posztolást. Pénzbeli ráfordítás lehet alacsony vagy közepes attól függően, hogy van-e hirdetés. Természetbeni hozzájárulásként a tartalmi input jelenik meg.

Az események automatizált kezelése (autopilot rendszer)

Az eseményekhez kapcsolódó adatkezelési és kommunikációs folyamatok automatizálása, különös tekintettel az eseménynaptár, a webes felületek és a közösségi média közötti kapcsolatokra.

Koordináció: Westpannon közreműködő szervezetek ZKTŠ M.

Megvalósítás szintje: desztinációs szint – rendszerszintű megoldás

Humán erőforrás igénye 4 munkanap, mivel szükséges kialakítani, majd működtetni. Pénzügyi forrásának mértéke függ az eszköztől. Természetbeni hozzájárulás a technikai háttér biztosítása.

Célzott online promóciós kampány megszervezése

A desztináció és a kerékpáros útvonalak láthatóságának növelése célzott online kampányok megvalósításával. A kampányok különböző célcsoportokra (pl. nemzetközi piacok, aktív turizmus iránt érdeklődők) fókuszálnak.

Koordináció: AoE BC, EV13 BC, ZKTŠ M. közreműködő szervezetek Westpannon, Crost, Trail Angels, AMFK, ECF, MAKETUSZ, ZALA, Bistra Ptuj, VMÖ

Megvalósítás szintje: desztinációs szint és útvonal (trail) szint, annak függvénye, hogy mit szeretnénk promótálni

Humán erőforrás kb. 4 munkanap/év (tervezés + lebonyolítás), pénzügyi ráfordítás közepes–jelentős (hirdetések, kreatívok). Természetbeni hozzájárulás a tartalmi inputok.

Évente legalább egy, arculatépítő hatású helyi kerékpáros esemény megszervezése

Olyan kerékpáros rendezvények szervezése, amelyek hozzájárulnak a desztináció arculatának erősítéséhez és a térség láthatóságának növeléséhez. Az események jellemzően helyi szervezésben valósulnak meg, ugyanakkor a desztináció szintű koordináció támogatja azok kommunikációját és illeszkedését a közös márkához.

Koordináció: ZALA, ZKTŠ M. közreműködő szervezetek ÖNPI, Zalai Tekergők, Túrabirodalom, helyi önkormányzatok (Lenti, Letenye, Körmend, Ják, Szalafő, Óriszentpéter stb.) Vasvári Népfőiskola, Vasi Hegyhát Rábamente, Westpannon, Bistra Ptuj

Megvalósítás szintje: útvonal szint, desztinációs támogatással

Humán erőforrás helyi szinten magasabb a szervezés miatt, desztinációs szinten alacsony, mivel csak koordináció (3 munkanap). Pénzügyi forrás közepes, az esemény költsége. Természetbeni hozzájárulás: partnerségi együttműködés.

Évente legalább egy, arculatépítő hatású regionális, határon átnyúló kerékpáros esemény megszervezése

Határon átnyúló kerékpáros esemény megvalósítása, hozzájárulva a desztináció nemzetközi láthatóságának növeléséhez és a közös márká erősítéséhez. Az esemény a térség több szereplőjének együttműködésével valósulna meg, és kiemelt lehetőséget biztosít a desztináció bemutatására.

Koordináció: Westpannon közreműködő szervezetek ZALA, Bistra Ptuj, ZKTŠ M., VMÖ, AoE BC, EV13 BC, ÖNPI, Zalai Tekergők, Túrabirodalom, helyi önkormányzatok (Lenti, Letenye, Körmend, Ják, Szalafő, Óriszentpéter) Vasvári Népfőiskola, Vasi Hegyhát Rábamente

Megvalósítás szintje: desztinációs szint, mivel határon átnyúló, több útvonalat érint és közös arculat

Humán erőforrás közepes igényű (7 munkanap), ami magában foglalja a koordinációt és szervezés támogatását, pénzügyi ráfordítás közepes–jelentős, mely függ az esemény méretétől. Természetbeni hozzájárulás: partnerségi együttműködés.

Tartalomkészítés nemzeti/európai webportálokra, csatornákra (EuroVelo, Aktív Magyarország, Visit Slovenia etc.)

A desztináció egységes, vonzó és naprakész megjelenése a nemzeti és nemzetközi turisztikai és kerékpáros platformokon (pl. EuroVelo, Aktív Magyarország, Visit Slovenia).

Koordináció: Westpannon, ZKTŠ M., AoE BC, EV13 BC közreműködő szervezetek ZALA, VMÖ, Bistra Ptuj, AMFK, Crost, ECF, RCMS

Megvalósítás szintje: desztinációs szint és trail szint, mivel határon átnyúló és több útvonalat érint

Humán erőforrás közepes (3 munkanap), mely tartalomgyártást foglal magában, pénzügyi forrás alacsony–közepes. Fontos tényező erőforrás szempontjából a rendszeresség. Természetbeni hozzájárulás inputok szolgáltatása.

A desztinációval és az útvonalakkal kapcsolatos tartalom létrehozása és hirdetése a közösségi média csatornákon

Cél az ismertség növelése, a látogatók ösztönzése a közösségi média csatornákon keresztül. Mindez tartalmazza a célcsoportokra szabott tartalmak (pl. élményalapú bemutatások, útvonalajánlók, események, helyi szolgáltatók) rendszeres elkészítését és publikálását, valamint fizetett hirdetési kampányok tervezését és lebonyolítását.

Koordináció: AoE BC, EV13 BC közreműködő szervezetek Westpannon, Crost, Trail Angels, ECF, AMFK, MAKETUSZ

Megvalósítás szintje: trail szint, mivel más-más útvonalat érint az adott terület

Humán erőforrás közepes (3 munkanap) a tartalomgyártás minőségétől és mennyiségétől függően. Pénzügyi forrás közepes, hirdetések miatt megnövekedhet. Természetbeni hozzájárulás inputok szolgáltatása.

Turisztikai vásárokon való részvétel

A desztináció és a kapcsolódó kerékpáros útvonalak láthatóságának növelése, valamint a turisztikai termék piacra jutásának elősegítése hazai és nemzetközi turisztikai vásárokon való megjelenésen keresztül.

Koordináció: AoE BC, EV13 BC, Bistra Ptuj közreműködő szervezetek RCMS, ZKTŠ M., Iskriva, AMFK, MAKETUSZ, Lenti Fürdő, Lendava Spa, Moravske Toplice Spa, Szentgotthárd Fürdő

Megvalósítás szintje: desztinációs és trail szint, mivel más-más útvonalat és térséget érint

Humán erőforrás közepes (5 munkanap), mely előkészítést és részvételt foglal magában, pénzügyi forrás közepes és jelentős, mely tartalmaz stand, utazás, anyagok elkészítését. Javaslat, hogy kapcsolódjon más desztinációhoz. Természetbeni hozzájárulás szóróanyagok, kiadványok biztosítása.

6.6. Kapacitásépítés

A szolgáltatói képzések és mentorálási lehetőségek ösztönzése és a részvétel támogatása a minőségfejlesztés érdekében

A térségben működő szolgáltatók bevonása a képzési és mentorálási programokba, ezáltal javítva a szolgáltatási színvonalat, elősegítve az új turisztikai termékek kialakítását.

Koordináció: Westpannon közreműködő szervezetek ECF, ZALA, Bistra Ptuj, ZKTŠ M., AoE BC, EV13 BC, VMÖ

Megvalósítás szintje: desztinációs szint, mivel a térség szolgáltatók kerülnek megszólításra

Humán erőforrás alacsony (2 munkanap), pénzügyi ráfordítás alacsony.

Képzés és mentorálás - kerékpárosbarát szolgáltatások (évente 1-szer)

A térség szolgáltatóinak felkészítése a kerékpáros turisták igényeinek megfelelő szolgáltatások kialakítására, nyújtására.

Koordináció: MAKETUSZ közreműködő szervezetek Westpannon, ECF, ZALA, Bistra Ptuj, ZKTŠ M., AoE BC, EV13 BC, VMÖ

Megvalósítás szintje: desztinációs szint, mivel a térség szolgáltatói részére szól a képzés Humán erőforrás közepes (3 munkanap), mely szervezést és lebonyolítást tartalmaz, pénzügyi ráfordítás alacsony-közepes (helyszín, előadói díj, catering). Akár részben önfenntartó is lehet résztvevői díjjal.

Képzés - Akadálymentesség és inkluzivitás a turizmusban (évente 1-szer)

A térség szolgáltatóinak felkészítése az akadálymentes és inkluzív turisztikai szolgáltatások kialakítására.

Koordináció: Westpannon közreműködő szervezetek MAKETUSZ, ECF, ZALA, Bistra Ptuj, ZKTŠ M., AoE BC, EV13 BC, VMÖ

Megvalósítás szintje: desztinációs szint, mivel a térség szolgáltatói részére szól a képzés Humán erőforrás legalább 2 munkanap, mely szervezést és lebonyolítást tartalmaz, pénzügyi ráfordítás alacsony-közepes (helyszín, előadói díj, catering). Akár részben önfenntartó is lehet résztvevői díjjal.

Képzés - turisztikai szolgáltatások környezetbarátabbá tétele (évente 1-szer)

A térség szolgáltatóinak felkészítése a környezettudatos és fenntartható működésre, valamint a turisztikai szolgáltatások környezeti hatásainak csökkentésére. A képzés hozzájárul a desztináció fenntartható fejlődéséhez és a környezeti szempontokat figyelembe vevő szolgáltatási kínálat kialakításához.

Koordináció: ZKTŠ M. közreműködő szervezetek MAKETUSZ, ECF, ZALA, Bistra Ptuj, AoE BC, EV13 BC, VMÖ, Westpannon

Megvalósítás szintje: desztinációs szint, mivel a térség szolgáltatói részére szól a képzés Humán erőforrás legalább 2 munkanap, mely szervezést és lebonyolítást tartalmaz, pénzügyi ráfordítás alacsony–közepes (helyszín, előadói díj, catering). Akár részben önfenntartó is lehet résztvevői díjjal.

Képzés a szolgáltatók digitális/online készségeivel kapcsolatban

A térség szolgáltatóinak felkészítése a digitális eszközök hatékony használatára, valamint online jelenlétük fejlesztésére. A képzés hozzájárul ahhoz, hogy a szolgáltatók jobban elérhetők legyenek a potenciális látogatók számára, és aktívan részt tudjanak venni a desztináció digitális kommunikációs és értékesítési folyamataiban.

Koordináció: ZKTŠ M., Westpannon közreműködő szervezetek MAKETUSZ, ECF, ZALA, Bistra Ptuj, AoE BC, EV13 BC, VMÖ

Megvalósítás szintje: desztinációs szint, mivel a térség szolgáltatói részére szól a képzés Humán erőforrás legalább 2 munkanap, mely szervezést és lebonyolítást tartalmaz, pénzügyi ráfordítás alacsony–közepes (helyszín, előadói díj, catering). Akár részben önfenntartó is lehet résztvevői díjjal.

7.A modell alkalmazása, fenntarthatósága és továbbfejlesztése

7.1. A modell alkalmazása az ICDM projektben

A kialakítás nem kizárólag elméleti alapon történt, hanem a projekt során megvalósult két szlovén és két magyar oldali workshop, a partnerekkel és a releváns szervezetekkel való szakmai egyeztetések és közös tervezési folyamat eredményeire épül. Egyes elemek már a projekt megvalósítása során is alkalmazásra kerülnek, különösen a közös és összehangolt feladatok elkülönítése, valamint a szereplők közötti együttműködés erősítése, képzések.

A modell gyakorlati alkalmazása szorosan kapcsolódik a projekt keretében megvalósuló tevékenységekhez, így különösen a szolgáltatói képzésekhez, a kommunikációs és promóciós tevékenységekhez, valamint a tematikus útvonal – az Aura Bike Trail – kialakításához és működtetéséhez. Ezek a folyamatok együttesen biztosítják, hogy a modell ne csak elméleti keretként, hanem a gyakorlatban is működő megoldásként jelenjen meg.

7.2. Fenntarthatóság a projekt lezárását követően

Legfontosabb sajátosság, hogy nem igényel új intézményi struktúra létrehozását, hanem a meglévő szereplők együttműködésére és kapacitásaira épít. Ennek köszönhetően a modell működtetése a projekt lezárását követően is biztosítható, jelentős többletforrások bevonása nélkül.

A modell működése elsősorban koordinációs és együttműködési jellegű, amelyet az éves tervezési és egyeztetési ciklus, valamint a rendszeres információmegosztás tart fenn. A közös és összehangolt feladatok egyértelmű elkülönítése lehetővé teszi, hogy a részt vevő szervezetek saját erőforrásaikhoz igazodva járuljanak hozzá a működéshez, miközben biztosított marad az egységes desztinációs szemlélet és megjelenés.

A fenntarthatóságot tovább erősíti, hogy a modell szorosan kapcsolódik a már működő kerékpáros útvonalakhoz és a projekt során létrejött tematikus termékekhez, így annak elemei a meglévő rendszerekbe beépülve is alkalmazhatók.

7.3. Továbbfejlesztési lehetőségek

A modell rugalmas felépítésének köszönhetően alkalmas arra, hogy a jövőben új tematikus elemekkel, útvonalakkal vagy együttműködésekkel bővüljön. A modell keretei lehetővé teszik további turisztikai termékek integrálását, valamint más térségekben történő adaptációját is.

A későbbi fejlesztések során lehetőség nyílik a digitális megoldások erősítésére, a szolgáltatói együttműködések további mélyítésére, valamint a desztináció nemzetközi

pozicionálásának továbbfejlesztésére. A modell így nem statikus rendszerként, hanem folyamatosan fejlődő, a változó turisztikai környezethez alkalmazkodni képes keretként értelmezhető.